
Introdução

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) é uma organização privada de abrangência nacional que promove a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios.

Atuamos, há mais de 45 anos, com foco no fortalecimento do empreendedorismo e transformação da economia por meio de parcerias com os setores público e privado. Nossas soluções atendem desde o empreendedor que pretende abrir o seu primeiro negócio até empresas que já estão estabelecidas e buscam avançar no mercado.

Descrição

O SEBRAE, juntamente com o município entende que, no atual cenário de mudanças na região e especialmente no município de Lavras do Sul, faz-se necessário sensibilizar, capacitar e preparar os empreendedores locais para aproveitamento destas oportunidades, bem como manter a competitividade e perenidade dos seus empreendimentos. Para isso, desenvolvemos um plano de ações com objetivo de levar conhecimentos para auxiliar os empreendedores nestas práticas visando a melhoria dos seus resultados.

Etapas

- Levantamento de necessidades
- Workshops presenciais e workshops on line
- Acompanhamento do desenvolvimento das soluções

Plano de trabalho SEBRAE e Município de Lavras do Sul

Perfil empresarial + acompanhamento – 2h

Objetivo: Realizar um diagnóstico empresarial, com o foco em obter informações detalhadas da empresa, mapeando o perfil da gestão do negócio.

Participantes: 20

Workshop Custos e Preço de Venda – 4h

Objetivo: Demonstrar a importância da formação do preço de venda, utilizando-o como elemento de alavancagem da competitividade e obtenção de lucro. Será possível conhecer e aplicar metodologias para cálculo dos custos e preço de venda.

Participantes: 20

Workshop Atendimento – 4h

Objetivo: Sensibilizar os participantes para a importância do papel e impacto de suas atitudes no padrão de atendimento na sua empresa.

Participantes: 20

Workshop Online WhatsApp Marketing – É hora de vender mais – 3h

Objetivo: Pesquisas dizem que nove em cada 10 Brasileiros utilizam o WhatsApp. Sendo assim, vamos aprender a utilizar o WhatsApp para atrair mais clientes, melhorar a comunicação, fidelizar e vender mais.

Participantes: 30 à 45

Workshop Controles Financeiros – 8h

Objetivo: Demonstrar a importância do registro e análise das informações financeiras, para uma melhor gestão empresarial. Com este workshop, o participante poderá conhecer e aplicar ferramentas de controle para análise da situação financeira e tomada de decisões, visando melhor desempenho da empresa.

Participantes: 20

Workshop Online Venda Mais com Redes Sociais – 3h

Objetivo: O workshop tem o objetivo de apresentar ao empreendedor as principais redes sociais disponíveis e o auxiliar a escolher os melhores canais, organizando a comunicação da empresa.

Veja como trabalhar com as redes e como utilizá-las como ferramentas para vender mais.

Participantes: 30 à 45

	Horas	Nº Participantes	Valor Total
Atendimento especializado	2	20	R\$ 9.200,00
Workshop Custos e Preço de Venda	4	20	R\$ 2.500,00
Workshop Atendimento	4	20	R\$ 2.500,00
Workshop Online WhatsApp Marketing – É hora de vender mais	3	30/45	R\$ 1.875,00
Workshop Controles Financeiros	8	20	R\$ 3.700,00
Workshop Online Venda Mais com Redes Sociais	3	30/45	R\$ 1.875,00
Total			R\$ 21.650,00

Investimento:

Sebrae 50% - R\$ 10.825,00

Município de Lavras do Sul 50% - R\$ 10.825,00

Lavras do Sul, 30/03/2021



Ana Paula Preussler Barroso de Souza



Diego Afonso